

m3 | Projeto de **SEO**



Análise



Metodologia



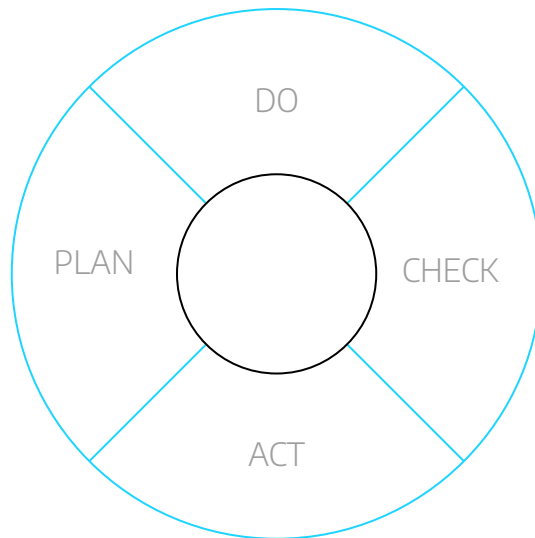
PDCA

Planejamento

- Pesquisa e análise de dados
- Definição da estratégia
- Projeção de resultados
- Planejamento das campanhas
- Definição das metas e KPI's
- Mapeamento dos riscos

Implantação

- Criação das campanhas
- Setup de implementação;



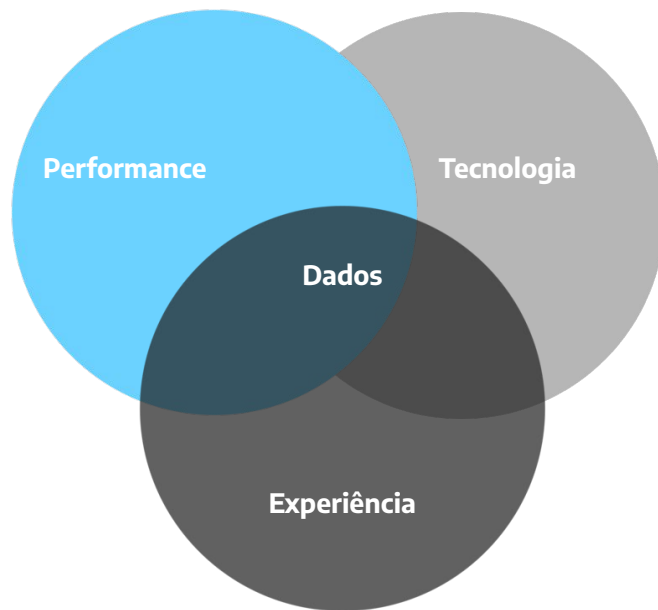
Monitoramento

- Monitoramento diário dos KPI's
- Análise semanal
- Fechamento mensal

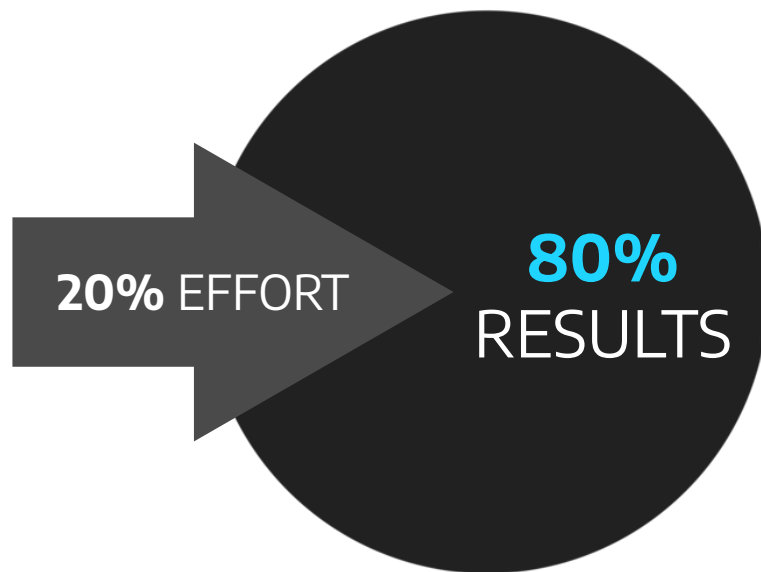
Planos de Ação

- Identificação de desvios da meta
- Definição dos planos de ação

Pilares



Princípio de PARETO



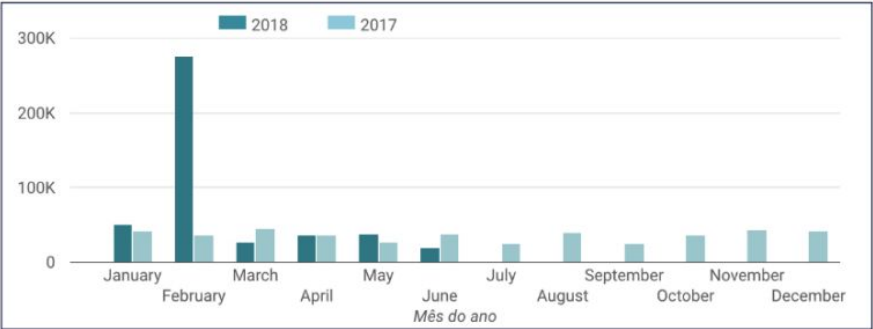
Relatório



GOOGLE ANALYTICS - COMPARATIVO DE SESSÕES ANUAL



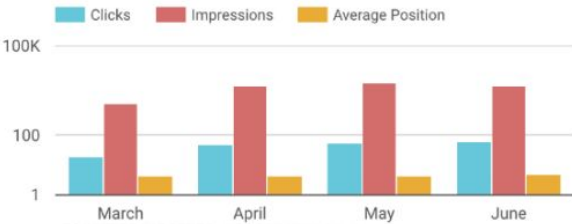
GOOGLE ANALYTICS - COMPARATIVO DE RECEITA ANUAL



GOOGLE ANALYTICS - MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO



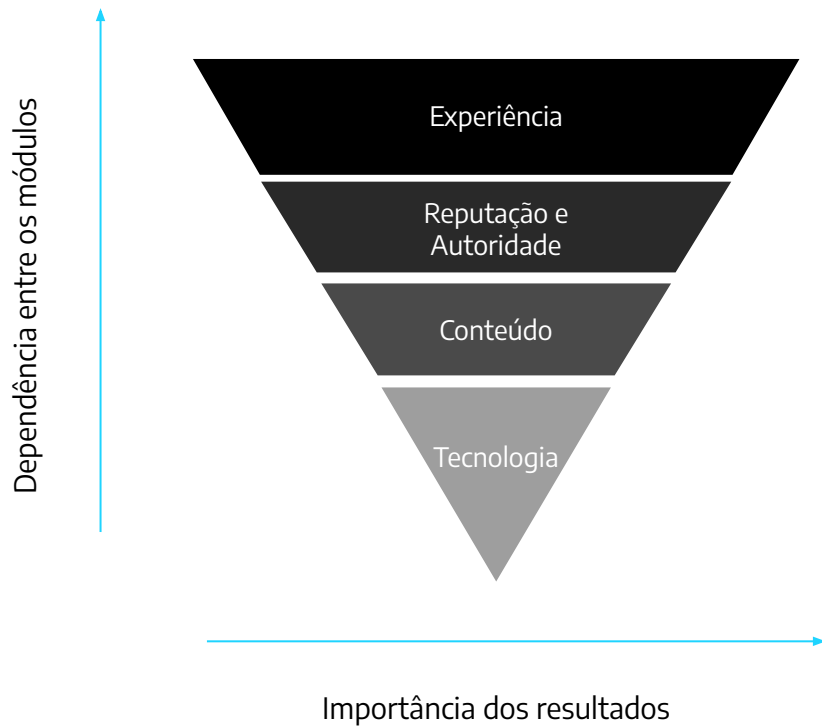
SEARCH CONSOLE- STATUS DO ÍNDICE



Escopo da Proposta



SEO



SEO

Planejamento

- Análise de mercado
- Análise de concorrentes
- Pesquisa de palavras-chave
- Análise de oportunidades
- Definição da estratégia
- Estruturação do cronograma

SEO

Tecnologia

- Guidelines para desenvolvimento otimizado da plataforma
- Revisão dos parâmetros de url's gerados por busca e filtros
- Planejamento das meta tags title e description para todo o site
- Planejamento da estrutura e hierarquia das header tags (h1, h2, h3, etc)
- Estruturação do sitemap.xml
- Planejamento do sitemap HTML
- Estruturação do arquivo robots.txt
- Planejamento das tags canonicals
- Revisão estrutural dos filtros internos de navegação
- Marcações de dados estruturados (corporate, local e social)
- Otimização das imagens
- Análise de oportunidades para melhoria na performance de carregamento

SEO

Conteúdo

- Pesquisa de palavras-chave
- Análise de oportunidades de geração de tráfego
- Definição estratégica para arquitetura de silos



SEO

Reputação

- Análise e otimização de backlinks
- Estratégias de link building
- Estratégias de conteúdo para ampliar a autoridade da marca no segmento

SEO

Experiência

- Análise dos principais KPI's de engajamento
- Análise dos heatmaps e record-screen de navegação dos usuários
- Mapeamento de oportunidades de otimização no fluxo de navegação

SEO

Objetivos

Tráfego mais
qualificado

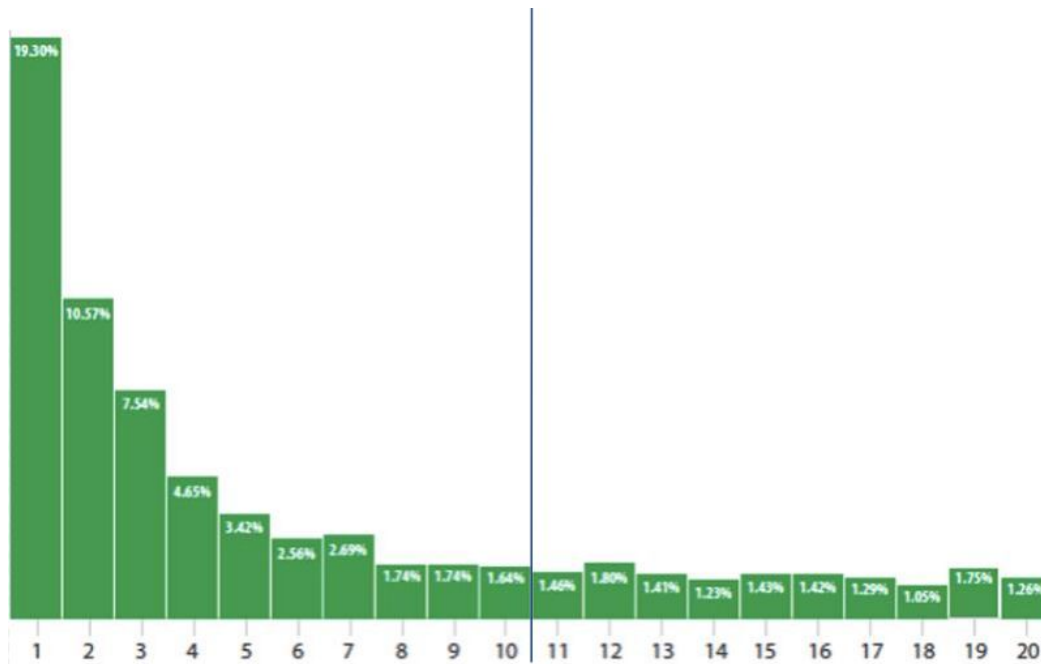
Melhor
posicionamento
nas buscas

Visibilidade
para a marca

Menor
dependência
das mídias pagas

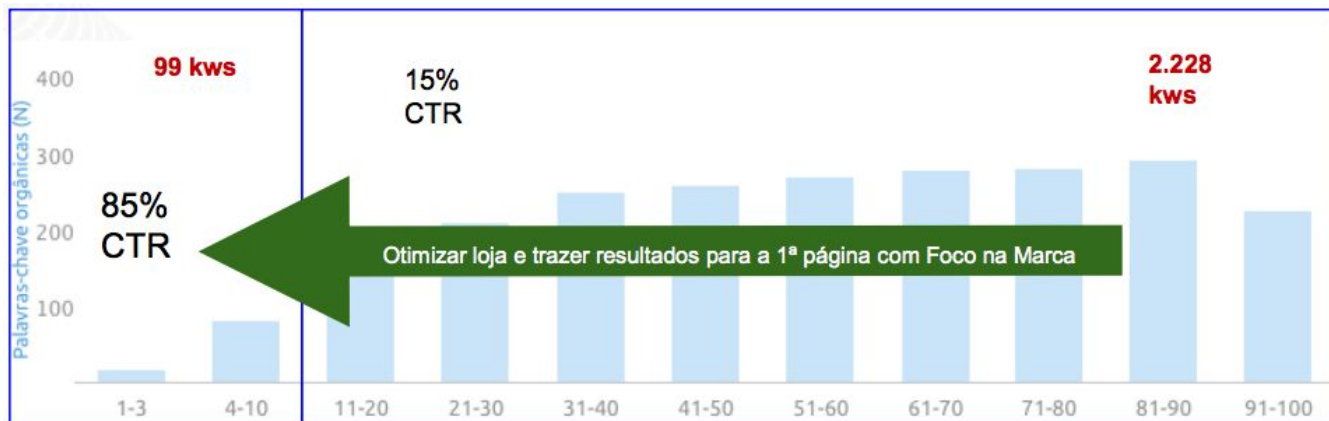
SEO

CTR por posição nas buscas



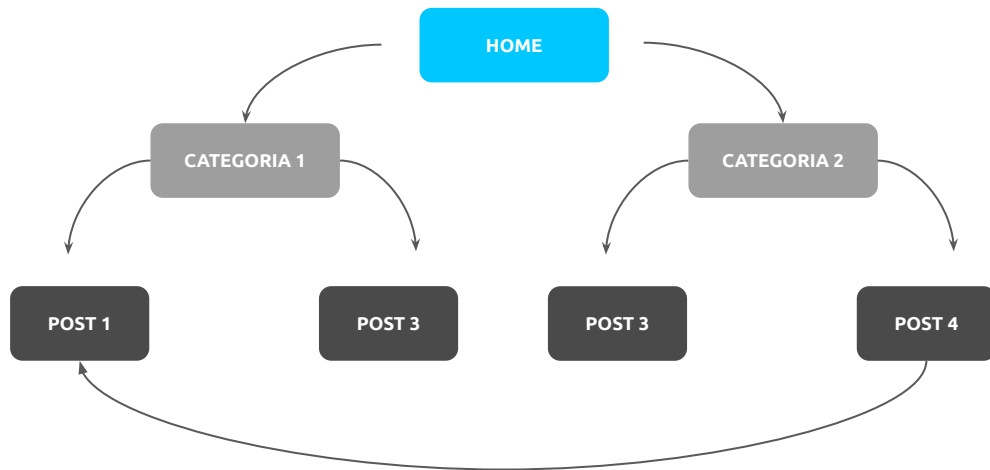
SEO

Cenário atual



SEO

Silos de conteúdo



- Produção de conteúdo com focos em temas de interesse dos usuários
- Criação de links internos que aceleram as melhorias de posições orgânicas

SEO

EQUIPE FOCADA EM PERFORMANCE



TÉCNICAS WHITE
HAT, DE ACORDO
COM AS POLÍTICAS
DO GOOGLE



LEVANTAMENTO
CONSTANTE DE
PALAVRAS-CHAVE



FOCO NO
COMPORTAMENTO
DOS USUÁRIOS



CRIAÇÃO DE
CONTEÚDO
OTIMIZADO

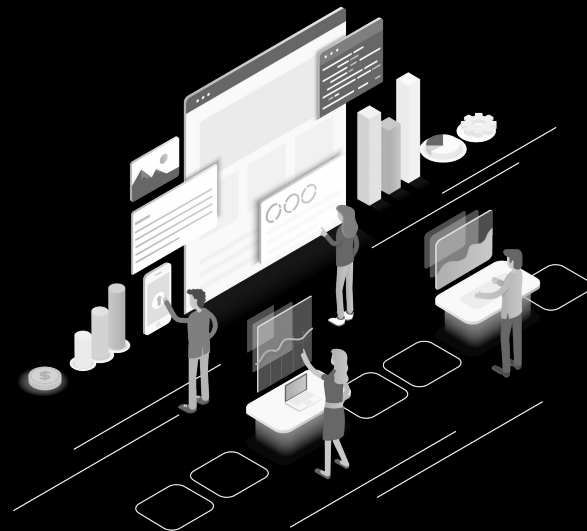


ANÁLISES
PERIÓDICAS PARA
GERAÇÃO DE
NOVOS INSIGHTS



CONSTANTE
ACOMPANHAMENTO
DAS ATUALIZAÇÕES
DOS BUSCADORES

Proposta Comercial



Proposta Comercial

Gestão Integrada de Performance



- Gestão / aplicação das Estratégias de SEO **R\$3200,00 / mês**

Proposta Comercial

Gestão Integrada de Performance

- Forma de pagamento: Boleto / transferência bancária
- Fee mensal com vencimento todo dia 10 de cada mês
- Contrato com duração de 12 meses
- Validade da proposta: 10/04/2020



**Demos o primeiro passo,
agora é sua vez.**

agenciam3.com

email **contato@digitalm3.com.br**



Nova Friburgo

Rua Helena Coutinho, 41 - Braunes
Centro - Nova Friburgo
+55 22 2523 9984



São Paulo

Av. Brigadeiro Faria Lima, 4440
10º andar - Itaim Bibi, São Paulo/SP
+55 11 96837 4300



Buenos Aires

Gurruchaga 312, Villa Crespo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CB2848H2
+54 11 3221-3021



/digitalm3



/agenciam3